



微風

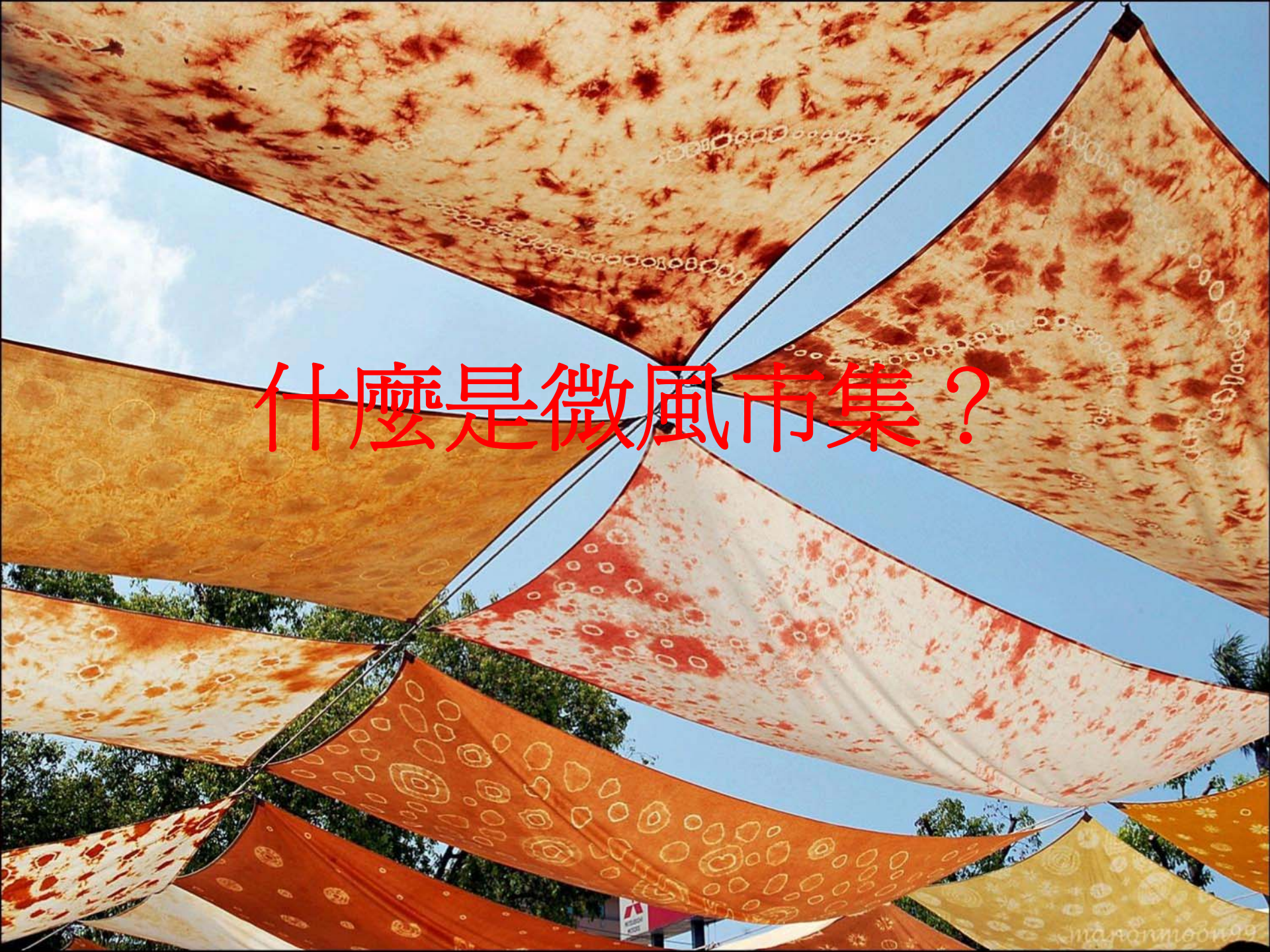
BREEZE

市集

Lifestyles of Health and Sustainability

順手自然・自然堅持

主講：蘇冠宇 理事長



什麼是微風市集？



標誌即是信念

土地 - 熱愛這塊地的所有人

莖 - 綠色意識的覺醒

葉 - 農夫對這片土地的愛護

對農作物的堅持

對消費者的保證

音符 - 微風市集提供給消費者最舒適

純淨的現場氛圍

微風市集的源起及構想

社區照顧與社區發展對政府補助的長期依賴

社會處在縣府社區營造機制中的角色

婦幼青少年館前庭廣場的新風貌與附加功能

前高雄縣長對有機農業產銷的重視

96年11月 摸索期



農民+社區=市集



97.11 微風市集志業協會成立



98.1.9 正式營運



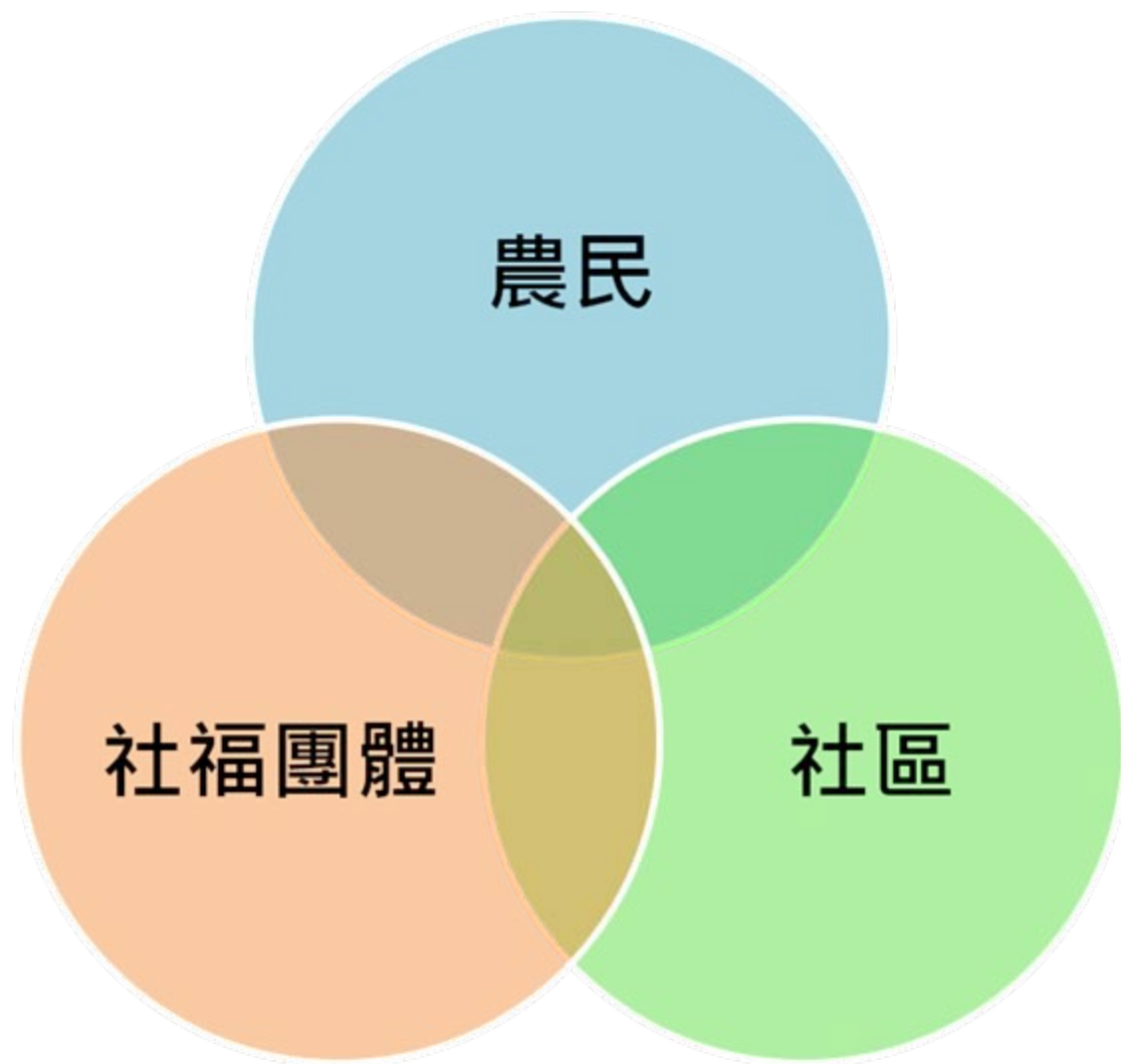
100.1 新客家文化園區營運



101.5 蓮池潭物產館營運



我們不只有農民



社區產業



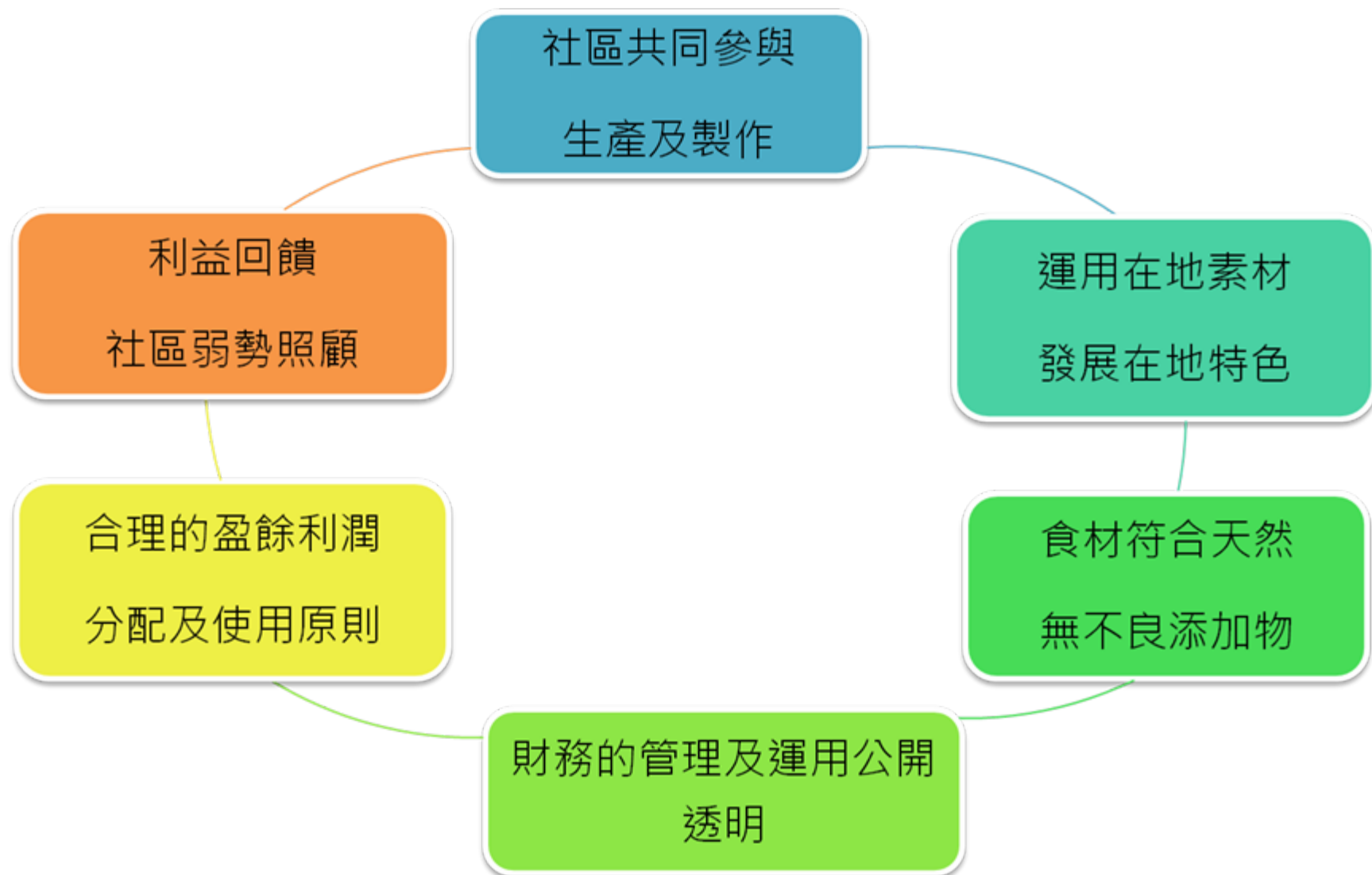
林園鄉文賢社區環保家事皂



林園鄉頂厝社區百年楊桃汁



社區產品生產原則



社福產業



發展弱勢婦女創業



星星王子，營造市集氛圍



提撥社福基金及弱勢青年工讀



微風市集理念

對土地友善

健康的/學習的

不惡性競爭

利益回饋社區

創造農民合理利潤

生活美學的形塑與學習

傳達農村地方知識

城鄉經驗與資源的交流

微風市集目標

支持高雄小農以友善土地的方式耕種，守護鄉村自然環境，提供都會居民健康的飲食生活。

協助開發社區產業，支持社區關懷組織永續經營，落實自主的社會照顧。

微風市集

微風市集堅持要素

一、信賴

固定時間、固定地點、看得見生產者的臉、農場觀摩

二、消費者農學素養的提升

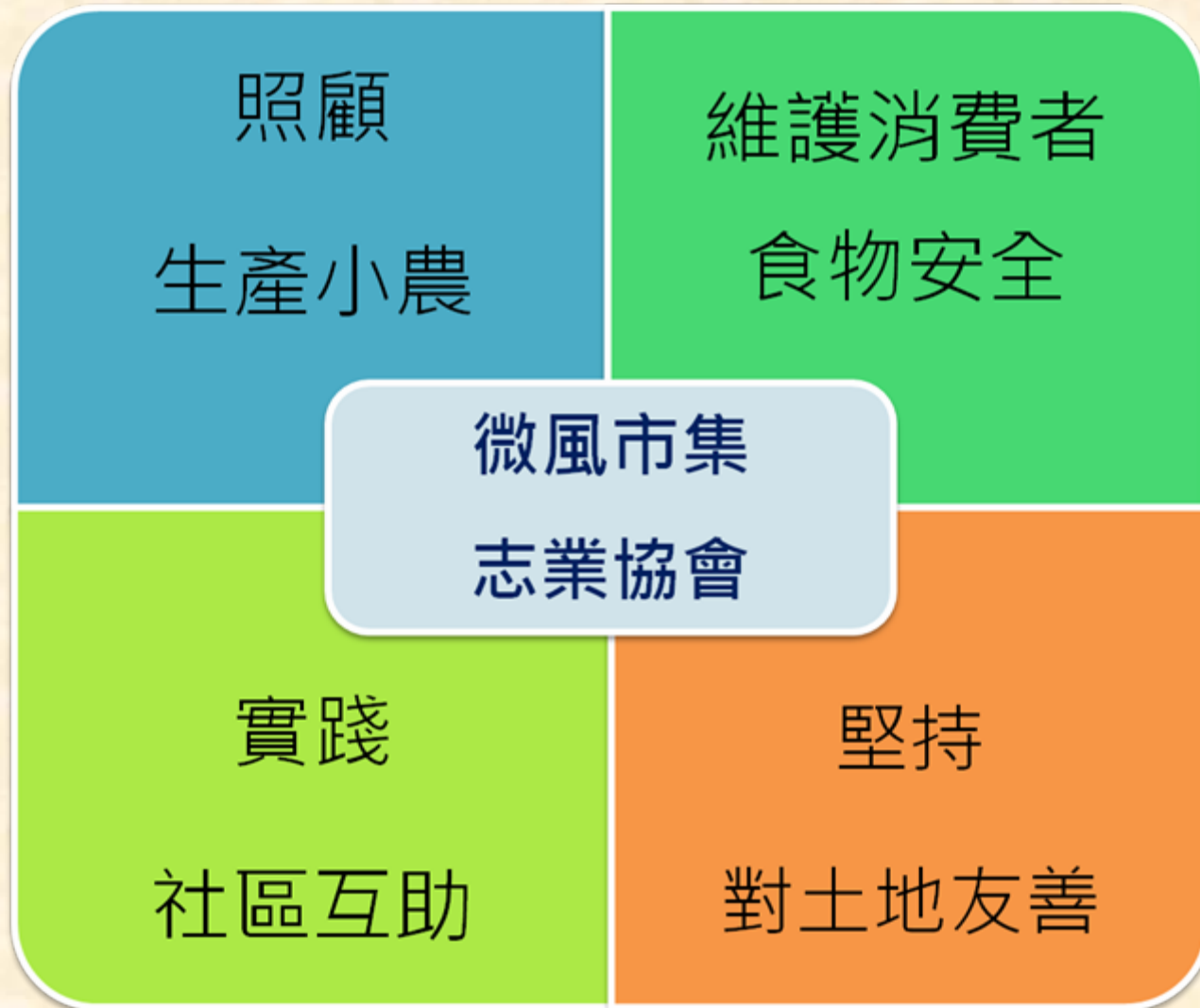
講座、綠色廚房、農事體驗、關心小農的處境
關心自然生態、關心鄉村永續及糧食生產問題

三、生產者農學素養的提升

提升有機栽培的技術、提升環境理念的堅持度
提升社會關懷意識、提升美學素養



微風市集成立



公部門互助合作

農業局

- 有機農業輔導

社會局

- 社區組織培力、農民組織培力
社區社福產業

衛生局

- 農產品、農藥檢測

新聞室

- 市集行銷、媒體曝光

攤位內容設定

有機

地產地消

無農藥

無化肥

手工製作

農家 / 社區
自產自銷

申請流程



認同微風市集理念

提出申請

農場初訪

入會初審

理事會勘

入會複查

通過審查

產品來源，細細把關

理念的訴求與市集規則說明

專人產地探訪瞭解其資材使用及耕種方式

衛生局每月定期抽驗

市集的生產者規範與罰則

生產者的良心志業與社會責任



農藥檢驗，品質嚴格



管理機制及品管措施



公基金制度

每次營業額收取**5%**做為公基金

運用於專案經理人的聘用薪資

每月提撥**3000**元做社福基金及社福方案

