

聯絡地址：高雄市三民區鼎瑞街82號
聯絡電話：0975300515、07-3450204
微風市集部選址：<http://blog.breezemarket.com.tw/>

微風市集特刊
第三期

微風市集的功能與面對的問題及期許

微風市集農友/理事長 林憲輝

微風市集的發展

微風市集最早由當時的高雄縣政府社會處發起，召集高雄地區的社區社福單位利用鳳山青少年婦幼館前廣場設攤，後來加入從事有機栽種的小農。2009年1月正式轉型為農夫市集，仍保留社福社區單位繼續參加，設攤頻率由原本的每月一次改為每週一次，時間也從週六下午調整為週六上午。在社會處的輔導下，慢慢由農民自主管理與收取公基金，2009年10月10日成立「高雄縣微風市集志業協會」，改名為「高雄市微風市集志業協會」。微風市集並開始辦理各式的教育講座、產地探訪等活動，希望推廣健康自然的食物之餘，也提供民眾更多有機耕作、友善大地及健康飲食的理念和知識，並自公基金中提撥社福基金，實現照顧弱勢的理念。

2011年1月，由於高雄市教育局的大力協助，微風市集在三民區同盟二路的新客家文化園區前廣場，試辦了另一個市集據點，並在4月7日正式開幕，榮幸邀請到陳菊市長為市集剪綵，為微風市集的發展開啓的另外一個階段。

市對農民、社區社福單位、消費者的功能

微風市集自農民參與之後，便一直秉持照顧小農、照顧土地的想法。雖然現在有機觀念盛行，但是由於經濟規模的限制，小農在產量、包裝、運送的小農實件上，無法與財團支持的大型有機農場競爭，能夠進入超市、有機店的小農實在有限。一樣是有機農產，但是在有機的市場上，仍然是弱勢的一群，況且小農以個人的力量，在土地與環境上的付出和堅持，並非財團式的有機農業可以相比的。而微風市集穩定的銷售管道，讓小農有固定的收入，消費者來到市集消費，等於透過支持小農幫我們照顧土地。微風市集功能除了增加小農的收入，也在這幾年對面，我們發現平日專注於生產、書差少話的農民，有機會與消費者面對面，甚至在講座站上講台，開始滔滔不絕地分享自己產品的轉變和成長，無形中增加務農者的自信心，也提昇農民在社會中的角色。

大多數民間組織最傷腦筋的問題，便是如何有足夠的經費來維持組織的運作，特別是社福單位，一方面需要許多資源來照顧組織成員，一方面要想法子讓組織運作穩定。民間社福單位除了透過募款、申請政府補助外，也利用各自所長，發展出自己的特色產品，以增加組織的收入。只是民間社福單位資源有限，能開拓的銷售管道和行銷方式也有局限。以協會的立場，我們希望能盡一點棉薄之力，在微風市集內提供社區或社福單位穩定的、常態的攤位，讓社區社福單位的的朋友有固定的地點與民眾面對面，除了增加社區社福單位的曝光率、讓更多的民眾認識他們、提供弱勢成員接待客人的經驗，同時也可以有固定的營運空間可以銷售自己的產品，讓他們多一個收入來源。現在有些社福單位會定期製作



▲新客家文化園區微風市集開幕，陳菊市長蒞臨支持在地小農



▲農民對來訪的小學生熱心解說的知識和心得，那樣的



▲由外籍配偶組成的善牧基金會，在市集上解說脫脂與料理南洋風味

第三屆台灣農學市集研討會

微風市集實習生/新竹教育大學 曾雅雯

台灣農學市集前兩屆分別於北部及中部舉行，第三屆台灣農學市集研討會將由微風市集主辦！全國各地的農學市集、店舖經營者都將於高雄大會師，召開高峰會。

農學市集以及友善小舖的經營，在台灣漸漸形成趨勢，此種趨勢如何找出共同目標，並且強化自身經營、網絡連結，皆為共同課題。此次農學市集研討會有三大主軸：一、藉由全國各地市集與市集之間的對話、交流，達成明年度總目標的共識。二、對於消費者再教育的經驗分享，也就是「食農教育」之落實。三、分享綠色市集與友善店舖經營之困難與突破，讓市集與友善店舖的存在更加強化生產者與消費者的連結力。

本屆舉辦日期為10月15日至10月16日，為期兩天。活動內容包含微風市集導覽、農友產地導覽、市集議題討論。無論你是市集的農友、消費者、營運者，或者只是初次聽聞農學市集的朋友，都歡迎報名參加！一起關心台灣未來農學市集之路。

第三屆台灣農學市集研討會 議程簡介 (詳情請參考活動簡章)

- 10/15 (六)
 - 上午：微風市集體驗/地點：婦幼青少年館
 - 下午：產地探訪/地點：高雄市內門區
 - 晚間：1.消費者百問/地點：高雄市内門區木柵教會
 - 2.市集高峰會/地點：高雄市内門區木柵教會
- 10/16 (日)
 - 上午：食農教育講座/地點：高雄市新客家文化園區
 - 下午：小農的另類出路/地點：高雄市新客家文化園區
 - 報名費用：參加者300元/人，參加10/15晚間住宿者，另收住宿費200元/人。

報名方式：請前往微風市集網站
<http://blog.breezemarket.com.tw/>

